

STÄRKEN TEILEN. STÄRKEN BILDEN. AM STANDORT ST. PÖLTEN.

# PLATTFORM ZUR BESTFORM

stp  Plattform



Schon dabei ?

INFORMIERT VERNETZT UNTERSTÜTZT GESCHÄTZT DABEI  
VERNETZT UNTERSTÜTZT GESCHÄTZT DABEI INFORMIERT  
UNTERSTÜTZT GESCHÄTZT DABEI INFORMIERT VERNETZT  
GESCHÄTZT DABEI INFORMIERT VERNETZT UNTERSTÜTZT  
DABEI INFORMIERT VERNETZT UNTERSTÜTZT GESCHÄTZT

DIE PLATTFORM ST. PÖLTEN STÄRKT SIE UND IHR UNTERNEHMEN, INDEM SIE DEN STANDORT STÄRKT.

DABEISEIN IST ALLES.

# BESTFORM FÜR PLATTFORM MITGLIEDER

## Informiert

Früh informiert, breit orientiert und stets am Puls der Entwicklung.

## Vernetzt

Sie sind oft zur richtigen Zeit am rechten Ort.

## Unterstützt

Mit Anderen möchten Sie etwas für den Standort bewegen? Rechnen Sie mit uns!

## Geschätzt

Wir sind froh, dass wir gerade Sie in St. Pölten haben!

## Dabei

Wo immer in St. Pölten Bewegung entsteht: **SIE SIND VORNE MIT DABEI.**



# DIE IDEE

Was passiert, wenn in St. Pölten **alle miteinander reden**: etablierte Unternehmen und Startups, Innenstadthandel, Gastronomie und Immobilieneigentümer, Kulturschaffende, Bildungsträger und engagierte Bürger:innen?

**Es wachsen Synergien, Ideen und Initiativen. Die stärken den Standort. Und damit uns alle.**

Die Plattform St. Pölten vernetzt Wirtschaft, Institutionen und Verwaltung in der Region. Seit 2006 trägt sie den Aufschwung der Stadt wesentlich mit.

Wir alle in St. Pölten  
teilen einen Standort.  
Und damit eine Zukunft.

Die Plattform St. Pölten entwickelt  
aus dem Standort Stärke(n) für den Standort.



# DIE KRAFT

**Bereits rund 350 Mitgliedern verdankt die Plattform ihre 360°-Perspektive:**  
Sie bringen Themen und Kontakte, Expertise und Ideen aus allen Bereichen ein.  
Umgekehrt haben sie Zugang zu allen **Veranstaltungen** der Plattform und  
zum exklusiven **Newsletter**.

Die Plattform St. Pölten agiert als **unabhängiger Verein**, **branchenübergreifend** und  
**standortweit** für die Hauptstadtregion. Sie arbeitet **ergebnisorientiert** und überlässt  
es **individuell** ihren Mitgliedern, ob und wie sie sich neben ihren Mitgliedsbeiträgen  
einbringen wollen.



die Plattform  
DER VORSTAND

DI Dominik Mesner

Mag. Markus Mayer

Mag. Daniela Kittel

# MIT EINANDER

Ob neue Partner, Kunden oder Businessmodelle:  
Die Plattform bringt (auf) Ideen.

## Meet & Greets

bilden die „gefühlte und gelebte Praxis“ der Plattform: Rund einmal im Monat präsentiert sich ein Mitglied in geselligem Rahmen mit einem aktuellen Thema. Die Anlässe reichen von (Neu)Eröffnungen über spannende Trends bis zu markanten Innovationen. Jedes Meet & Greet bietet ein Präsentierfenster für den Gastgeber. Und neue Einblicke sowie angeregt verbrachte Stunden für die stets zahlreich teilnehmenden Mitglieder.

## Die Generalversammlung

bildet den jährlichen Haupt-Event der Plattform im gehobenen kulinarisch-kulturellen Rahmen: Formalbeschlüsse werden getroffen, Aktivitäten des letzten Jahres im Resümee betrachtet, geplante Schwerpunkte vorgestellt.

Über laufende **weitere Aktivitäten** der Plattform informiert der **Newsletter für Mitglieder**.



[www.st-poelten.at/plattform](http://www.st-poelten.at/plattform)



IN DER GEMEINSAMKEIT VERBINDEN SICH

# MITREDEN

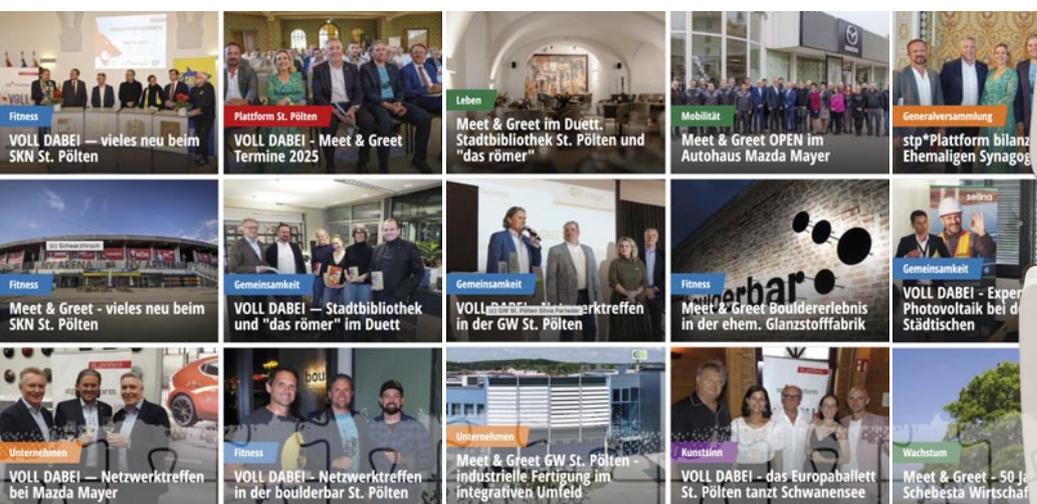
Wer Verantwortung trägt, muss die Möglichkeit haben, zu antworten: Die Plattform macht sichtbar und hörbar.

## News auf neue Weise

Ob Wohnbau, Wirtschaft oder Innenstadt, ob Bildung oder Kultur: Die Expertise und Originalität von 350 Mitgliedern der Plattform bereichert den öffentlichen Diskurs. Oft sind es **creative Formate**, die der Plattform Stimme und Gesicht geben: von flott geschnittenen Videos bis zu Hintergrund-Interviews mit Expert:innen aus dem Kreis der Plattform.

## Medienkooperationen

Ob Print, ob Ton oder Bild: Was immer die Plattform an „Content“ produziert, findet umgehend Verbreitung im medialen Netzwerk. Allen voran die **städtischen Medienkanäle** mit dem Monatsmagazin „stp konkret“, Website und Sozialen Medien sowie die Newsletter der Stadt und der Plattform. Die langjährige Zusammenarbeit mit regionalen und überregionalen Medien eröffnet zudem günstige Möglichkeiten für themenspezifische **Medienkooperationen**.



AM STANDORT DIE TEILE ZUM TRAGFÄHIGEN GANZEN.

# MITWIRKEN

Über die Marketing St. Pölten GmbH arbeitet die Plattform im Kraftschluss mit der Stadtverwaltung.

## „Die GmbH“ als Umsetzer

Geschätzt und gehört werden die Inputs der Plattform auch von der Stadtverwaltung. Die gemeinsame Agentur für die Umsetzung bildet die **Marketing St. Pölten GmbH**: 60 % der Anteile daran hält die Stadt, 40 % die Plattform. Über **Konzepte, Dienstleistungen und Produktionen** im Wert von rund 5 Mio. EUR jährlich wirkt "die GmbH" wesentlich bei der Entwicklung St. Pöltens mit. In enger Abstimmung mit dem **städtischen Wirtschaftsservice ECOPOINT** und der **Stabsabteilung ZWM\*** im Magistrat betreut sie Standort- und Innenstadtmarketing sowie die Bereiche Tourismus und Veranstaltungen.

\* Zukunftsentwicklung, Wirtschaft und Marketing

## Kurze Wege für Ideen

Über die gemeinsame GmbH sind die Plattform und die Stadt institutionell verbunden. Mehr noch: Zahlreiche Entscheidungsträger der Stadtverwaltung sind Mitglieder der Plattform. So bleiben die Wege immer kurz: Für die Plattform, um den **aktuellen Planungsstand der Stadt** zu erfassen. Und für die Stadtverwaltung, um die **Ressourcen der Plattform** gezielt zu nutzen.

Verbindend in der Umsetzung:

**Marketing St. Pölten  
GmbH**



**VIELE MITGLIEDER, EIN ZIEL:**

# MITTRAGEN

Manches in St. Pölten entsteht nur, wenn alle zusammenhalten und zusammenhelfen. Die Plattform macht es machbar.

## Glocken, Ziegel, Initiativen

Das **Glockenspiel im Rathausturm** wurde zum „akustischen Wahrzeichen“ St. Pöltens. Der elegante **Windfänger zum Blickfang** am vielbefahrenen Europaplatz: Beide Projekte haben die Mitglieder der Plattform St. Pölten zur Gänze oder zu erheblichen Teilen finanziert. Ihr Name oder ihr Logo auf Glocken bzw. Ziegeln legt davon Zeugnis für alle Zukunft ab.

## Mehr Mehrwert

Nicht nur die Expertisen, Kontakte und Ideen der Plattform kommen dem Standort St. Pölten zugute. Auch **Sponsor-Projekte mit Mehrwert** und der Großteil der Mitgliedsbeiträge.



EIN STARKER STANDORT.

# DANKE DEN SPONSOREN



Helge Haslinger, MBA, MA  
Vorstand der Privatstiftung  
Sparkasse Niederösterreich

„Als Unternehmen, das bereits seit 170 Jahren die Entwicklung St. Pöltns maßgeblich und nachhaltig beeinflusst, hat die Sparkasse eine historisch gewachsene Beziehung zur Stadt aufgebaut. Daher hat die **Sparkasse Niederösterreich Mitte West** auch ein ureigenes Interesse daran, dass die Wirtschaft in der gesamten Region floriert. Ob für alteingesessene Unternehmerinnen und Unternehmer oder junge Start-up-Gründerinnen und Gründer, die stp\*Plattform bietet ein Netzwerk für den Austausch und die Zusammenarbeit zwischen den wirtschaftlichen Akteuren. So können wir alle gemeinsam an einer erfolgreichen Zukunft arbeiten.“

GENERALSPONSOR

Stadtentwicklung  
**SPARKASSE**   
Niederösterreich Mitte West



**Ich #glaubandich**

**SPARKASSE**   
Niederösterreich Mitte West

# NÄHE VERBINDET.

Unsere Niederösterreichische Versicherung

[nv.at](https://www.nv.at)

**Unsere Expert:innen beraten Sie gerne,  
wenn es um Versicherung und Vorsorge geht.**

**Niederösterreichische Versicherung AG**  
3100 St. Pölten | Neue Herrengasse 10/4

02742/733 86  
[st.poelten@nv.at](mailto:st.poelten@nv.at)

Öffnungszeiten:  
Mo bis Do: 8:00 - 16:00  
Freitag: 8:00 - 14:00



#BRAUDICH

VOR  
FREUDE ZU  
SCHÄUMEN.

DIE PRIVATBRAUEREI  
MIT Egger UND KANTEN.





© Nina/peopleimages.com | stock.adobe



# EIN KONTO FÜR ALLE FÄLLE.

**WKO  
SERVICE  
PAKET**



Der schnellste  
Weg zu unseren  
Services.

[wko.at/benutzerkonto](https://wko.at/benutzerkonto)

# Sorg für morgen.



## Unsere Zukunftsvorsorge.

Auf [wienersaetische.at](https://wienersaetische.at), telefonisch  
und natürlich auch persönlich.

#einesorgeweniger

**Ihre Sorgen möchten wir haben.**



# GEBEN SIE DEM STANDORT ETWAS, DAS ER IHNEN ZURÜCKGEBEN KANN.

Werden Sie JETZT Mitglied bei der Plattform St. Pölten:



**BEITRITTSERKLÄRUNG** hier bearbeiten oder auf [www.st-poelten.at/plattform](http://www.st-poelten.at/plattform) ausdrucken und ausfüllen. Scan/Foto der ausgefüllten, unterschriebenen Erklärung senden Sie bitte an e-mail: [plattform@st-poelten.gv.at](mailto:plattform@st-poelten.gv.at)

Hiermit werde ich ab  Monat |  Jahr  
**ordentliches Mitglied** und Förderer/Förderin des Vereins die Plattform St. Pölten. Der Mitgliedsbeitrag für 1 Stimmrecht beträgt EUR 400,- exkl. 20% USt und wird im Eintrittsjahr aliquot berechnet.

Anzahl der Stimmrechte  vertreten durch

Name/n	<input type="text"/>
E-Mail-Adresse/n	<input type="text"/>
Firma	<input type="text"/>
Adresse	<input type="text"/>
Telefon	<input type="text"/>

Mit meiner Unterschrift erkläre ich mich einverstanden mit den Vereinsstatuten und den Datenschutzinformationen, abrufbar auf [www.st-poelten.at/plattform](http://www.st-poelten.at/plattform)

Datum	<input type="text"/>
Unterschrift	<input type="text"/>



## WILLKOMMEN! ALS MITGLIED DER PLATTFORM!

INFORMIERT VERNETZT UNTERSTÜTZT GESCHÄTZT DABEI  
VERNETZT UNTERSTÜTZT GESCHÄTZT DABEI INFORMIERT  
UNTERSTÜTZT GESCHÄTZT DABEI INFORMIERT VERNETZT  
GESCHÄTZT DABEI INFORMIERT VERNETZT UNTERSTÜTZT  
DABEI INFORMIERT VERNETZT UNTERSTÜTZT GESCHÄTZT



## KONTAKT

**DI (FH) Matthias Weiländer**

*Generalsekretär Plattform St. Pölten*

*Geschäftsführer Marketing St. Pölten GmbH,*

*Schwerpunkt Innenstadt und Finanzen*

**PLATTFORM ST. PÖLTEN**

**MARKETING ST. PÖLTEN GMBH**

Rathausplatz 1 | 3100 St. Pölten

tel +43 2742 333-5300

mobil +43 676 352 33 48

e-mail [plattform@st-poelten.gv.at](mailto:plattform@st-poelten.gv.at)



[www.st-poelten.at/plattform](http://www.st-poelten.at/plattform)

STÄRKEN TEILEN. STÄRKEN BILDEN. AM STANDORT ST. PÖLTEN.

# VOLL DABEI IN 5 MINUTEN

stp  Plattform



Schon dabei.



[www.st-poelten.at/plattform](http://www.st-poelten.at/plattform)